

### **Herkules – 300 Jahre Kasseler Wahrzeichen Sonderbriefmarke zum 300sten Geburtstag**

Anlässlich des 300sten Geburtstags des Kasseler Wahrzeichens bringen die Museumslandschaft Hessen Kassel (MHK) und Kassel Marketing GmbH gemeinsam die Sonderbriefmarke „300 Jahre Herkules“ heraus.

Die in einer limitierten Auflage von 10.000 Exemplaren erscheinende „Briefmarke Individuell“ wird erstmals am 3. Juni im Rahmen des Herkules-Geburtstagsfestes am gemeinsamen Infostand von Kassel Marketing und der Museumslandschaft Hessen Kassel erhältlich sein. Besonders interessant für Sammler: 2.000 Exemplare werden mit Abgabe eines Tagesstempels auf einem nummerierten Sonderblatt verkauft. Der Tagesstempel wird am 3. Juni in der Zeit von 14.00 Uhr – 18.00 Uhr durch die Deutsche Post AG ausgegeben.

„Mit der Sonderbriefmarke würdigen wir das Herkules-Jubiläum auf einzigartige Art und Weise“, so Andreas Bilo, Geschäftsführer der Kassel Marketing GmbH.

Abgebildet sein wird auf der Sonderbriefmarke (Markenwert 0,70 €) der Herkules im Großformat. Der Verkaufspreis beläuft sich auf 1,00 € für die Marke und 4,00 € für die limitierte Marke, gestempelt auf Sonderblatt.

Ab Dienstag, dem 6. Juni kann die Sonderbriefmarke außerdem in den Kassel Marketing Tourist Informationen in der Innenstadt und im ICE Bahnhof Bad Wilhelmshöhe sowie im Museumshop im Schloss Wilhelmshöhe und im Besucherzentrum am Herkules erworben werden.

### **Ansprechpartner:**

Kassel Marketing GmbH  
Birgit Kuchenreiter  
Marketing | Presse- & Öffentlichkeitsarbeit  
Obere Königsstraße 15  
34117 Kassel  
Tel +49(0)561 7077-141  
Fax +49(0)561 7077-200  
birgit.kuchenreiter@kassel-marketing.de

Kassel, 29.05.2017  
Zeichen inkl.: 1383

